



Logo Fundacji Bank Mleka Kobięcego
i zasady jego stosowania

SPIS TREŚCI

1. LOGO	3
2. MUTACJE LOGO	4
3. POLE OCHRONNE I ROZMIAR	5
4. WERSJA DODATKOWA LOGO	6
5. WERSJA DODATKOWA LOGO – MUTACJE	7
6. WERSJA DODATKOWA LOGO – POLE OCHRONNE ...	8
7. WERSJA SKRÓCONA LOGO	9
8. WERSJA SKRÓCONA LOGO – POLE OCHRONNE ...	10
9. WERSJA SKRÓCONA LOGO – MUTACJE	11
10. ZASTOSOWANIE LOGO	12
11. BŁĘDNE UŻYCIE LOGO	13

1. LOGO

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji i tożsamości Fundacji Bank Mleka Kobiecego. Na logo Fundacji składa się znak i logotyp. Znak to kwadrat z zaokrąglonymi rogami zawierający w sobie dwie krople mleka. Symbolizuje on bank mleka – bezpieczne miejsce, w którym przechowywane jest mleko pochodzące od dawczyń. Natomiast logotyp to nazwa „Bank Mleka Kobiecego” zamknięty w granatowym prostokącie.



LOGOTYP

wersja podstawowa
CMYK 100/75/22/7
RGB 9/70/127
HEX #09467F

2. MUTACJE LOGO

Ze względu na różne formy reprodukcji, logo zostało przygotowane w kilku wersjach kolorystycznych:

Podstawowa wersja logo składa się ze znaku w kolorze granatowym na białym tle oraz logotypu, gdzie słowa „Bank Mleka Kobięcego” znajdują się na granatowym tle. Znak ten przeznaczony jest do użytku na tłach jasnych.

Na tłach ciemnych należy używać logo w negatywie.

Gdy nie jest możliwa reprodukcja logo w kolorze, należy je stosować w wersji monochromatycznej (czarno-białej).



LOGOTYP WERSJE

dopuszczalna kolorystyka

CMYK 100/75/22/7

RGB 9/70/127

HEX #09467F

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

HEX #000000

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

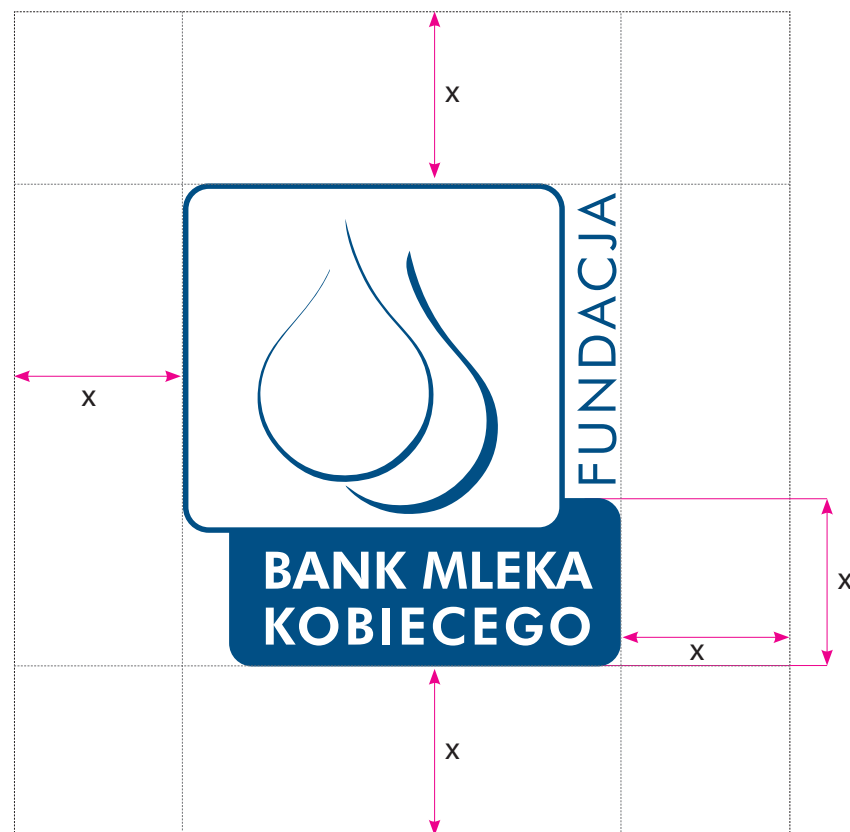
HEX #ffffff

3. POLE OCHRONNE I ROZMIAR

Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

W trosce o czytelność znaku należy przestrzegać minimalnej jego wielkości.

Minimalna wielkość znaku dla materiałów drukowanych: 17 mm w podstawie.
Minimalna wielkość znaku dla użytku cyfrowego: 85 px w podstawie.



4. WERSJA DODATKOWA LOGO

W wyjątkowych przypadkach kiedy format nośnika lub proces reprodukcji nie pozwala na użycie pełnego logo, dozwolone jest wykorzystanie logo dodatkowego – logotypu wraz ze zmniejszonym znakiem, który tworzy kwadrat z zaokrąglonymi rogami zawierający w sobie dwie krople mleka.



WERSJA DODATKOWA

dopuszczalna kolorystyka

CMYK 100/75/22/7

RGB 9/70/127

HEX #09467F

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

HEX #000000

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #ffffff

5. WERSJA DODATKOWA LOGO – MUTACJE

Podstawowa wersja dodatkowego logo składa się ze skróconego znaku i logotypu w kolorze granatowym na białym tle. Znak ten przeznaczony jest do użytku na tłach jasnych. Na tłach ciemnych należy używać logo w negatywie.

Gdy nie jest możliwa reprodukcja logo w kolorze, należy stosować je w wersji monochromatycznej (czarno-białej).



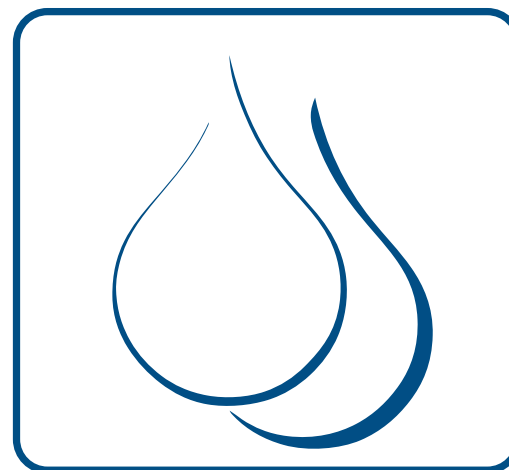
6. WERSJA DODATKOWA LOGO – POLE OCHRONNE

Aby zagwarantować czytelność logo dodatkowego we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.



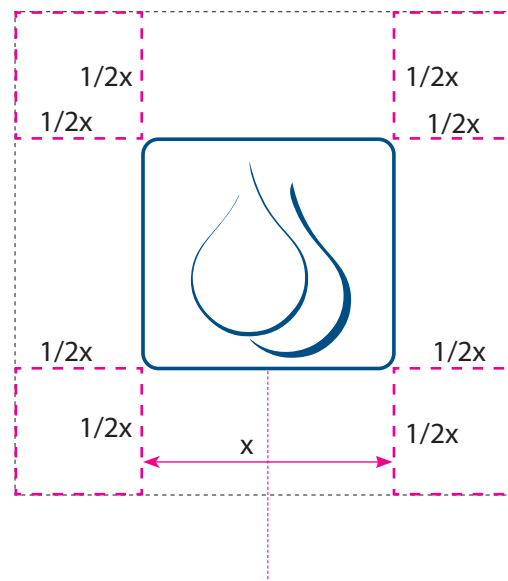
7. WERSJA SKRÓCONA LOGO

W wyjątkowych przypadkach kiedy format nośnika lub proces reprodukcji nie pozwala na użycie pełnego logo, dozwolone jest wykorzystanie jedynie części logo – znaku, który tworzy kwadrat z zaokrąglonymi rogami zawierający w sobie dwie krople mleka.



8. WERSJA SKRÓCONA LOGO – POLE OCHRONNE

Aby zagwarantować wyraźną czytelność logo dodatkowego we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

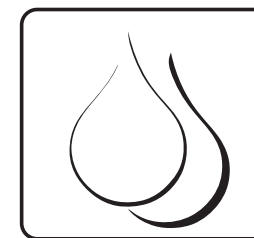
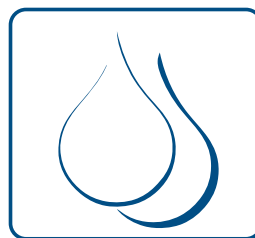


9. WERSJA SKRÓCONA LOGO – MUTACJE

Podstawowa wersja skróconego logo składa się ze znaku w kolorze granatowym na białym tle. Znak ten przeznaczony jest do użytku na tłach jasnych.

Na tłach ciemnych należy używać logo w negatywie.

Gdy nie jest możliwa reprodukcja logo w kolorze, należy stosować je w wersji monochromatycznej (czarno-białej).





10. ZASTOSOWANIE LOGO

Logo może być używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać logo w negatywie. Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.



11. BŁĘDNE UŻYCIE LOGO

W celu zachowania spójności i czytelności logo należy wystrzegać się błędnego jego stosowania, które może prowadzić do utraty rozpoznawalności identyfikacji Fundacji. Poniżej przedstawiono kilka przykładów niewłaściwego zastosowania logo Fundacji.



W publikacji użyto zdjęcia z zasobów Fundacji Bank Mleka Kobiecego oraz autorów udostępniających nieodpłatnie swoje prace na flickr.com

www.bankmleka.pl