

Wytyczne w zakresie widoczności dotyczące odnoszącej się do działań wspieranych przez komunikacji publicznej UNICEF w Polsce

Wstęp

Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci (UNICEF) został utworzony ponad 75 lat temu z inicjatywy m.in. Polaka Ludwika Rajchmana w następstwie II wojny światowej. Obecnie prowadzi on działalność w ponad 190 krajach i terytoriach. Działalność ta ma na celu pomóc dzieciom, w niektórych krajach, przeżyć, rozwijać się i realizować ich potencjał – od wczesnego dzieciństwa po okres dojrzewania.

W marcu 2022 r. w Polsce utworzono Biuro Reakcji Kryzysowej UNICEF, które wspiera ten kraj w zapewnianiu wsparcia dzieciom i rodzinom uciekającym przed wojną na Ukrainie i obecnie przebywającym w Polsce jako uchodźcy. Praca UNICEF-u na rzecz dzieci jest możliwa dzięki silnej współpracy z rządami i władzami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi, społeczeństwem obywatelskim i sektorem prywatnym.

[Dziękujemy za pracę z nami w Polsce!](#)

Zapewnianie widoczności

Aby zapewnić przejrzystość i rozliczalność, wszelkie działania wspierane przez UNICEF powinny być prezentowane jako takie. Oznacza to konieczność umieszczenia logo w odpowiednich materiałach (ogłoszenia dotyczące prowadzonych działań, posty w mediach społecznościowych itp.) i naklejek na przedmiotach (tj. laptopy, krzesła, stoły itp. zakupione dzięki środkom UNICEF-u), zapewnienia widoczności w odpowiednich miejscach (tj. tabliczka UNICEF-u na odnowionej placówce, banner typu roll-up w trakcie wydarzenia itp.) lub wyposażenia personelu będącego w kontakcie z beneficjentami (tj. opiekuni przedszkolni, nauczyciele itp. zatrudnieni lub przeszkoleni dzięki środkom UNICEF-u) w elementy identyfikacyjne UNICEF-u (np. plakietki, opaski na ramię, smycze itp.).

Wszyscy partnerzy realizujący (PR) powinni wskazywać, że UNICEF wspiera ich działania projektowe. W przypadku wydarzeń, w ramach których niemożliwa jest identyfikacja wizualna, konieczna jest informacja werbalna na początku i na końcu wydarzenia. Dodatkowo Zespół ds. Komunikacji UNICEF-u poinformuje partnera o konieczności przekazania informacji o darczyńcy – w takim wypadku PR zostanie poproszony o umieszczenie naklejki lub poinformowanie o wsparciu w kanałach mediów społecznościowych.

Logo „Wspólnie/Spilno”



Logo to zostało zaprojektowane specjalnie dla projektów realizowanych w Polsce, aby komunikować wspólne wysiłki w celu zapewnienia pomocy rodzinom dotkniętym przez wojnę na Ukrainie, wysiedleńcom, młodzieży, dzieciom, edukatorom, lekarzom, pracownikom opieki społecznej itp.

Logo „Wspólnie + UNICEF”

Logo „Wspólnie + UNICEF” powinny być wykorzystywane łącznie we wszystkich materiałach skierowanych do odbiorców zewnętrznych (zarówno drukowanych, jak i cyfrowych), które opracowano w ramach wspieranych przez UNICEF programów i usług realizowanych wspólnie z organami i partnerami w Polsce.



Wspólny branding z partnerami i gminami

W oparciu o logo ogólne tworzone mogą być logo dla powiązanych marek.







Wytyczne dotyczące podstawowego logo i noty informacyjnej

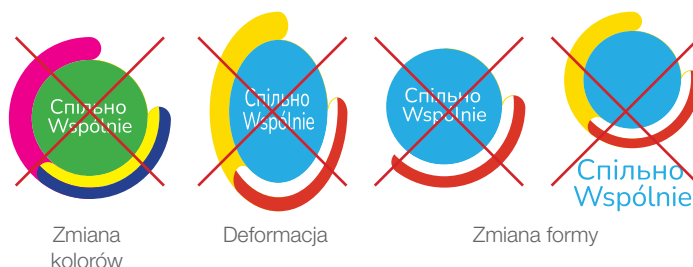
Wszystkie materiały dotyczące widoczności i komunikacji, które zawierają logo UNICEF-u, powinny być wykorzystywane wyłącznie do celów działań finansowanych przez UNICEF. Wszystkie materiały, które zawierają logo UNICEF-u, MUSZĄ zostać uprzednio zatwierdzone przez UNICEF. Proszę przesłać projekt do kdulevich@unicef.org celem jego zatwierdzenia co najmniej na tydzień przed planowaną datą druku/produkcji/wdrożenia.

1. Logo UNICEF-u „Wspólnie” oraz nota informacyjna powinny zostać umieszczone we wszystkich materiałach drukowanych i cyfrowych, a także w ramach wydarzeń przeprowadzanych lub organizowanych ze wsparciem ze strony UNICEF-u, w połączeniu z logo gminy (w odpowiednich wypadkach) oraz partnera realizującego.
2. Tekst noty informacyjnej (we współpracy z UNICEF-em) powinien zostać umieszczony na dole materiału: „przy wsparciu Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci (UNICEF)” – w języku polskim; „за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ)” – w języku ukraińskim.
3. Na wniosek konieczne może być umieszczenie informacji o darczyńcy.
4. Wszystkie logo powinny być umieszczone w linii poziomej oraz do siebie współmierne (zbliżona wielkość).
5. Tekst pod logo UNICEF-u („dla każdego dziecka”) powinien być umieszczony w języku odpowiadającym językowi danego materiału.
6. Logo powinny być co do zasady umieszczane w następującej kolejności: „Wspólnie” + logo UNICEF-u + logo gminy + logo partnerów.

Kolory

	CMYK 100 0 0 0 RGB #00aeef		CMYK 0 10 100 0 RGB #ffdd00
	CMYK 0 0 0 0 RGB #ffffff		CMYK 8 95 100 1 RGB #db3327

Przykłady nieprawidłowego użycia



Umieszczając logo „Wspólnie” lub logo powiązanych marek, należy upewnić się, że logo jest widoczne z daleka oraz przyczynia się do realizacji głównego celu brandingowego „Wspólnie”.

