



Logo Fundacji Bank Mleka Kobięcego
i zasady jego stosowania

1. LOGO	3
2. MUTACJE LOGO	4
3. LOGO KOLOROWE	5
4. POLE OCHRONNE I ROZMIAR	6
5. WERSJA DODATKOWA LOGO	7
6. WERSJA DODATKOWA LOGO – MUTACJE	8
7. WERSJA DODATKOWA LOGO – POLE OCHRONNE	9
7. WERSJA SKRÓCONA LOGO	10
8. WERSJA SKRÓCONA LOGO – POLE OCHRONNE	11
9 . WERSJA SKRÓCONA LOGO – MUTACJE	12
10. ZASTOSOWANIE LOGO	13
11. BŁĘDNE UŻYCIE LOGO	14

1. LOGO

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji i tożsamości Fundacji Bank Mleka Kobiecego. Na logo Fundacji składa się znak i logotyp. Znak to dwie krople mleka. Symbolizuje on bank mleka – bezpieczne miejsce, w którym przechowywane jest mleko pochodzące od dawczyń. Natomiast logotyp to krople i nazwa „Fundacja Bank Mleka Kobiecego”.



LOGOTYP

wersja podstawowa

granat

CMYK 100/75/22/7

RGB 9/70/127

HEX #09 46 7F

2. MUTACJE LOGO

Ze względu na różne formy reprodukcji, logo zostało przygotowane w kilku wersjach kolorystycznych:

Wersji w kolorze granatowym należy używać na jasnym tle.

Na tłach ciemnych należy używać wersji w negatywie tj. białej.

W przypadku druku czarnobiałego na jasnym tle logo w kolorze czarnym, na ciemnym tle białe.



LOGOTYP

mutacje

granat

CMYK 100/75/22/7

RGB 9/70/127

HEX #09 46 7F

czarny

CMYK 0/0/0/100

RGB 00/00/00

HEX #00 00 00

biały

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #FF FF FF

3. LOGO KOLOROWE

Wyłącznie do zastosowań na materiałach elektrotechnicznych Fundacji. Obowiązują zasady czytelności jak w pkt. 2.



LOGOTYP

wersja podstawowa

granat

CMYK 100/75/22/7

RGB 9/70/127

HEX #09 46 7F

róż

CMYK 9/49/1/0

RGB 237/152/193

HEX #ED 98 C1

żółty

CMYK 0/17/86/0

RGB 252/198/36

HEX #FC C6 24

4. POLE OCHRONNE I ROZMIAR

Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo. W trosce o czytelność znaku należy przestrzegać minimalnej jego wielkości. Minimalna wielkość znaku dla materiałów drukowanych: 18 mm w podstawie. Minimalna wielkość znaku dla użytku cyfrowego: 85 px w podstawie.



5. WERSJA DODATKOWA LOGO

W wyjątkowych przypadkach kiedy format nośnika lub proces reprodukcji nie pozwala na użycie podstawowego logo, dozwolone jest wykorzystanie logo dodatkowego – logotypu w wersji poziomej



6. WERSJA DODATKOWA LOGO – MUTACJE

Podstawowa wersja dodatkowego logo składa się ze skróconego znaku i logotypu w kolorze granatowym na białym tle. Znak ten przeznaczony jest do użytku na tłach jasnych. Na tłach ciemnych należy używać logo w negatywie. Gdy nie jest możliwa reprodukcja logo w kolorze, należy stosować je w wersji monochromatycznej (czarno-białej). **Patrz pkt 2.**



7. WERSJA DODATKOWA LOGO – POLEO CHRONNE

Aby zagwarantować czytelność logo dodatkowego we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.



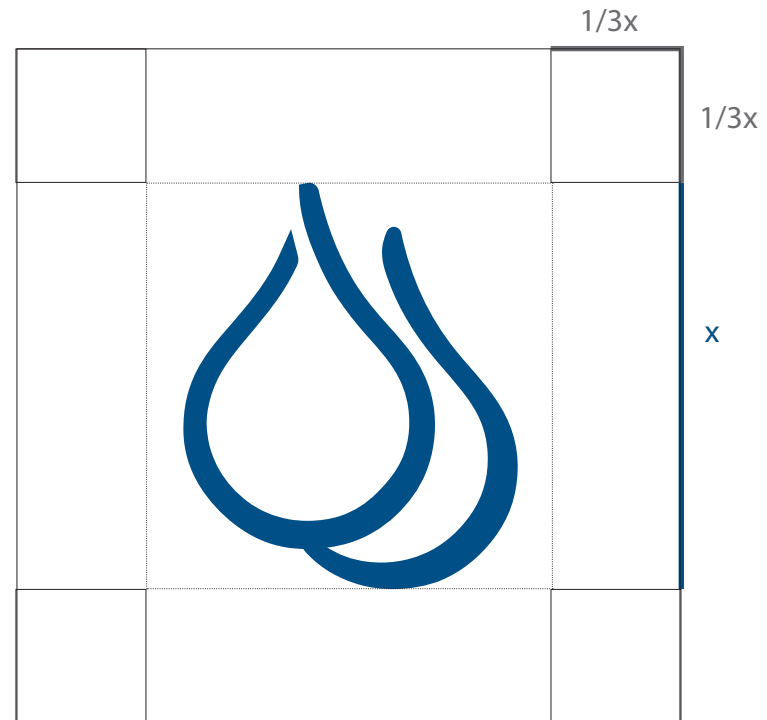
7. WERSJA SKRÓCONA LOGO

W wyjątkowych przypadkach, kiedy format nośnika lub proces reprodukcji nie pozwala na użycie pełnego logo, dozwolone jest wykorzystanie jedynie części logo – znaku, który tworzą dwie krople mleka.



8. WERSJA SKRÓCONA LOGO – POLE OCHRONNE

Aby zagwarantować wyraźną czytelność logo dodatkowego we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.



9 . WERSJA SKRÓCONA LOGO – MUTACJE

Podstawowa wersja skróconego logo składa się ze znaku w kolorze granatowym na białym tle. Znak ten przeznaczony jest do użytku na tłach jasnych.

Na tłach ciemnych należy używać logo w negatywie.

Gdy nie jest możliwa reprodukcja logo w kolorze, należy stosować je w wersji monochromatycznej (czarno-białej). **Patrz pkt 2.**



10. ZASTOSOWANIE LOGO

Logo może być używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać logo w negatywie. Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.





11. BŁĘDNE UŻYCIE LOGO

W celu zachowania spójności i czytelności logo należy wystrzegać się błędnego jego stosowania, które może prowadzić do utraty rozpoznawalności identyfikacji Fundacji. Poniżej przedstawiono kilka przykładów niewłaściwego zastosowania logo Fundacji.

www.bankmleka.pl
biuro@bankmleka.pl
ul. Zwoleńska 81; 04-761 Warszawa